

2008年1月7日

各位

株式会社チャイナ・コンシェルジュ

株式会社チャイナ・コンシェルジュ（以下チャイナ・コンシェルジュ／本社東京都中央区、代表取締役CEO大西正也）は、このほど新しいコーポレートブランドロゴを決定いたしました。また同時に、ロゴマークに使用するオレンジをコーポレートカラーと定め、以後用いてまいります。



## China Concierge Group

1995年8月、中国・大連市にて中国で初めての日本人向け生活情報誌『大連ウォーカー』を発行したのがチャイナ・コンシェルジュの事業の始まりであり、以後、中国国务院新聞弁公室の批准を取得した2001年、『Concierge（コンシェルジュ）』と媒体名を改名いたしました。現在では、大連・北京・香港・上海の中国各都市において、毎月計14万8,000部を発行しております。

日本と中国の交流が深まり続けていく中、中国で暮らす日本人の皆様の生活とビジネスを応援させていただくビジネスを進める過程において、チャイナ・コンシェルジュの事業もその領域を拡大させてまいりました。現在では、中国人へ日本を紹介する旅行誌『A[ei]』、上海女性へのライフスタイル提案マガジン『MeHer』、高感度な香港人へ最新の日本カルチャーを伝える『needs』をそれぞれ発行するなど、常に新たな事業への取組みを続けております。

事業の多角化にあわせ、『Concierge』という媒体名を社名に冠したチャイナ・コンシェルジュ・グループとして統一のブランドイメージを確立する意図から、このたびのコーポレートブランドロゴの制定に至る運びとなりました。このロゴマークは、「China Concierge Group」の頭文字である「CCG」をマーク化したものです。仲間とともにこれからの時代を見つめ、中国という可能性を秘めた場所で明るく邁進して行こうという願いを込めました。

この新しいブランドロゴを、皆様に親しみを持って迎えていただけるよう、今後もより一層サービスの質を高める努力を続けてまいります。

本件に関するお問合せ  
経営管理部 03-3573-1222