

中国・香港における訪日旅行取扱旅行会社
43社のヒアリング結果・発言録
～ツアー販売・催行状況と、ツアー造成の計画～



2012年10月1日
株式会社チャイナ・コンシェルジュ

※本件調査結果は2012年9月11日～9月28日時点のヒアリング結果を元にまとめております。

※お問い合わせ:

株式会社チャイナ・コンシェルジュ 営業企画部 林・平島・本多
東京都中央区銀座8-11-5正金ビル6階
TEL.03-3573-1222/FAX.03-3573-1221

調査概要

- 1) 調査期間: 2012年9月11日～2012年9月28日
- 2) 対象都市: 瀋陽、大連、北京、青島、上海、南京、重慶、広州、深圳、香港
- 3) 対象者: 上記都市にて訪日旅行を取り扱う旅行会社の訪日関連部署の担当者
- 4) 調査手法: 電話調査
- 5) サンプル数: 43社

瀋陽(2)	瀋陽中国旅行社、瀋陽青年国際旅行社有限公司
大連(2)	大連市中国国際旅行社、大連市中国青年旅行社
北京(8)	中国国際旅行社総社有限公司、中商国際旅行社有限公司、北京神舟国際旅行社集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国婦女旅行社、中国康輝旅行社集团有限責任公司、日信観光、北京華陽
青島(2)	青島海外旅遊有限公司、青島華青国際旅行社
上海(8)	上海国旅国際旅行社有限公司、上海中旅国際旅行社有限公司、上海中国青年旅行社、上海錦江旅游有限公司、上海春秋国際旅行社有限公司、上海航空国際旅遊有限公司、上海不夜城国際旅行社有限公司、上海興旅国際旅行社有限公司
南京(1)	海外旅游有限公司(南京中国国際旅行社)
重慶(3)	重慶海外旅業集団海外旅遊有限公司、重慶市中国旅行社有限公司、重慶天鵝国際旅遊有限公司
広州(7)	広東省中国旅行社、広東国旅国際旅行社、広州広之旅国際旅行社、港中旅広東国際旅行社有限公司、広東省中国青年旅行社、広州東方国際旅行社、広東南湖国際旅行社
深圳(1)	深圳中国国際旅行社
香港(9)	東瀛遊(EGL)、星晨旅遊(MorningStar)、永安旅遊(WingOn)、專業旅運(TravelExpert)、安運旅遊(Wincastle)、新華旅遊(SunFlower)、縦横遊(PackageTour)、國泰假期(cathaypacific)、康泰旅遊(HongThai)

6) ヒアリング項目:

1. 2012年6月～8月(夏休み)の送客実績
2. 尖閣諸島問題の影響及び(予定していた)秋のお勧め商品

7) 結果サマリー

1. 最近3カ月(2012年6月～8月)の送客実績
 - 送客人数は、上海の250人～8000人が最も多い。続いて北京の200人～1800人。
 - 43社中25社がゴールデンルートツアーが人気と回答。続いて、北海道・沖縄・関西エリアが挙げられた。
2. 尖閣諸島問題の影響及び(予定していた)秋のお勧め商品
 - 43社中19社が「全てキャンセル」と回答した。
 - ヒアリングをした香港9社については、「基本的に影響はない」と回答し、大陸との反応の差が伺える。
 - 尖閣諸島問題が発生する前は、秋のツアー(10月～12月初)として、「温泉」「紅葉」の人气が高く、エリアはゴールデンルート上と43社中12社が回答。その他、沖縄・北海道・九州・四国・和歌山・青森の地名が挙げられた。

1. 2012年6月～8月(夏休み)送客実績

●送客人数は、上海の250人～8000人が最も多い。続いて北京の200人～1800人。

●43社中25社がゴールデンルートツアーが人気と回答。続いて、北海道・沖縄・関西エリアが挙げられた。

No.	エリア	2012年6月～8月(夏休み)送客実績
1	瀋陽A社	人数ベースで200人。ゴールデンルートツアーがメイン。
2	瀋陽B社	35団体、人数ベースで900人。夏は既存のゴールデンルートツアーがよく売れた。
3	大連C社	9団体、人数ベースで200人。ゴールデンルートツアーがメイン。
4	大連D社	6団体、人数ベースで150人。ゴールデンルート、関西ツアーがメイン。
5	北京A社	40団体、人数ベースで1200人。夏休みは家族旅行が多いので、ほかの時期より売れた。
6	北京B社	30団体、人数ベースで800人。
7	北京C社	40団体、人数ベースで1800人。ゴールデンルートのツアーの催行団体数は2010年より10%を増えている。
8	北京D社	90団体、人数ベースで2800人。涼を求めた北海道へのツアーが人気。
9	北京E社	10団体、人数ベースで200人。よく売れたのはゴールデンルートのツアー。
10	北京G社	30団体、人数ベースで1000人。ゴールデンルートツアーがよく売れた。
11	北京H社	32団体、人数ベースで1600人。ゴールデンルートツアーで毎月約500人を送客している。夏は特に家族旅行が多いので、人数もほかの時期より10～15%を増えている。
12	北京I社	無回答
13	青島A社	15団体、人数ベースで200人。ゴールデンルートツアーがよく売れた。夏休みを利用した家族旅行が多い。
14	青島B社	人数ベースで1200人。夏のゴールデンルートツアーがよく売れた。
15	上海B社	40団体、人数ベースで2000人。ゴールデンルートツアーが主に売れた。
16	上海C社	25団体、人数ベースで500人。ゴールデンルートツアーがメイン。
17	上海D社	15団体、人数ベースで250人。震災前より10%回復したが、まだゴールデンルートツアーしか売っていない。
18	上海E社	90団体、人数ベースで3000人。ゴールデンルートツアーのほか、クルーズ船ツアーも結構集客があった。
19	上海F社	人数ベースで8000人。自社LCCの商品がメインとして販売。(佐賀空港利用のツアー)
20	上海G社	60団体、人数ベースで、2400人。ゴールデンルートツアーがメイン。
21	上海H社	人数ベースで800人。夏の沖縄ツアーは人気。メイン商品として販売した。
22	上海I社	人数ベースで1,300人。ゴールデンルートツアーがメイン。
23	南京A社	30団体、人数ベースで800人。本州と伊豆温泉へのツアーがメイン。その中でも7,000円～8,000円のはよく売れた。
24	重慶A社	6団体、人数ベースで150人。ゴールデンルートツアーがメイン。
25	重慶C社	4団体、人数ベースで100人。商務旅行でのゴールデンルートツアーがメイン。
26	重慶D社	8団体、人数ベースで200人。夏休みは売れ行きが好調だった。
27	広州A社	20団体、人数ベースで500人。ゴールデンツアーがメインで、80%占める。その他は北海道、沖縄。
28	広州B社	13団体、人数ベースで300人程度。ゴールデンツアー+北海道が人気。
29	広州C社	32団体、人数ベースで700人。沖縄、関西、北海道、ゴールデンツアーが売れた。
30	広州D社	10団体、人数ベースで250人。ゴールデンツアーがメイン、その他は沖縄。
31	広州E社	15団体、人数ベースで300人。北海道、関西+和歌山のがメイン(商務旅行)。
32	広州F社	12団体、人数ベースで300人。北海道、ゴールデンルートがメイン。
33	広州G社	27団体、人数ベースで600人。九州、沖縄、ゴールデンツアー、関西が売れた。
34	深圳A社	12団体、人数ベースで250人程度。ゴールデンルートツアーがメイン。
35	香港A社	33団体、人数ベースで750人。行き先は日本全国。
36	香港B社	25団体、人数ベースで700人。行き先は四国エリアを除く全てのエリア。
37	香港C社	28団体、人数ベースで600人。行き先は日本全国。
38	香港D社	人数ベースで1000人。FITで日本各地。
39	香港E社	人数ベースで600人。FITで日本各地。
40	香港F社	22団体、人数ベースで600人。行き先は日本全国。
41	香港G社	35団体、人数ベースで1000人。行き先は日本全国。
42	香港J社	人数ベースで300人。FITで日本各地。夏休みはほかの時期と比べて旅行客が多い。
43	香港L社	人数ベースで1300人。FITで日本各地。

2. 尖閣諸島問題の影響及び(予定していた)秋のお勧め商品

- 43社中19社が「全てキャンセル」と回答した。
- ヒアリングをした香港9社については、「基本的に影響はない」と回答し、大陸との反応の差が伺える。
- 尖閣諸島問題が発生する前は、秋のツアー(10月～12月初)として、「温泉」「紅葉」の人氣が高く、エリアはゴールデンルート上と43社中12社が回答。その他、沖縄・北海道・九州・四国・和歌山・青森の地名が挙げられた。

No.	エリア	尖閣諸島問題の影響	(予定していた)秋のお勧め商品
1	瀋陽A社	団体は全てキャンセルFITで10人程度は(ヒアリング時点では)変更なし。	紅葉
2	瀋陽B社	9月下旬以降のツアーが全てキャンセル。	紅葉と温泉
3	大連C社	全てキャンセル(4団体)	ゴールデンルートツアー
4	大連D社	全てキャンセル(3団体)	ゴールデンルートツアー(紅葉)、関西エリアと和歌山
5	北京A社	震災前より15%増える見込みだったが、現在は送客を控えている。	今は予定していない
6	北京B社	販売はしているが、申込がない状態。	ゴールデンルートと東京+北海道の豪華ツアー
7	北京C社	10月以降はキャンセル。	紅葉と温泉
8	北京D社	全てキャンセル。	紅葉
9	北京E社	問題発生してから、9月は4団体のみ。9/27に最後の1団体を送客し、以降は全てキャンセル。	温泉
10	北京G社	全てキャンセル	紅葉と温泉
11	北京H社	10月は催行しない。今後は政治状況を見て判断。	温泉
12	北京I社	無回答	無回答
13	青島A社	9月は1団体(20人)、9/18以降の全部キャンセル。	紅葉
14	青島B社	全てキャンセル	紅葉と温泉
15	上海B社	9/18以降は全てキャンセル	九州、四国
16	上海C社	全てキャンセル	紅葉
17	上海D社	国慶節は元々オフシーズンだけに、更に去年より70%減った。	ゴールデンルート
18	上海E社	9/25時点は1,000人予定してるが、キャンセルが出る可能性はまだある。	九州の紅葉ツアー
19	上海F社	9/13時点では国慶節の客は50%キャンセル。9/27時点では国慶節に30人程度のFITのみある。	紅葉とグルメと温泉ツアー
20	上海G社	9/13時点では、9月から30%キャンセル、10月もキャンセルが出始めた。禁止令が出ない限りは頑張っている。9/20出発以降は全てキャンセル国慶節は少人数団体6～7団体のみ。	紅葉
21	上海H社	全てキャンセル	沖縄
22	上海I社	全てキャンセル	紅葉
23	南京A社	無回答	温泉と紅葉
24	重慶A社	80%がキャンセル。小規模団体、商務ツアーは(ヒアリング時点では)変更なし。	ゴールデンルートツアー
25	重慶C社	全てキャンセル(3団体、現在キャンセル等の対応中)	ゴールデンルートツアー(紅葉)
26	重慶D社	全てキャンセル(3団体、国慶節のツアー)	北海道と東京エリア
27	広州A社	90%がキャンセル(5団体、ゴールデンルートツアー)	ゴールデンルートツアー(紅葉、温泉、グルメ)
28	広州B社	全てキャンセル(3団体、ゴールデンルートツアー)	ゴールデンルートツアー(紅葉、温泉)
29	広州C社	90%がキャンセル(9団体、ゴールデンルートツアー・北海道・関西)	ゴールデンルートツアー、関西
30	広州D社	全てキャンセル(3団体、ゴールデンルートツアー)	関西エリア、ゴールデンルートツアー
31	広州E社	全てキャンセル(4団体、ゴールデンルートツアー・北海道)	北海道、ゴールデンルートの紅葉ツアー
32	広州F社	80%がキャンセル(3団体、ゴールデンルートツアー)	京都紅葉ツアー
33	広州G社	全てがキャンセル(6団体、ゴールデンルートツアー)	九州、ゴールデンルートツアー
34	深圳A社	全てキャンセル(6団体)	ゴールデンルートツアー、関西
35	香港A社	大きな影響なし。キャンセルはあるが、5%もない。2、3人がキャンセルしたのみ。	10日間の豪華ツアーがおすすめ商品(東京、関西、青森、北海道)
36	香港B社	大きな影響なし	九州
37	香港C社	影響なし	関西エリア
38	香港D社	2010年時と比べて、大きな影響はない。	沖縄
39	香港E社	影響なし	北海道
40	香港F社	基本的に影響は受けていない。	東京、大阪、京都
41	香港G社	影響なし	日本全国
42	香港J社	影響なし	航空チケットプラン
43	香港L社	影響なし	東京、大阪、名古屋