

中国・香港における訪日旅行取扱旅行会社
40社のヒアリング結果・発言録

～ツアー販売・催行状況と、ツアー造成の計画～

Vol.13



2012年12月25日
株式会社チャイナ・コンシェルジュ

※本件調査結果は2012年12月10日～12月17日時点のヒアリング結果を元にまとめております。

※お問い合わせ:

株式会社チャイナ・コンシェルジュ 営業企画部 平島・小沼
東京都中央区銀座8-11-5正金ビル6階
TEL.03-3573-1222/FAX.03-3573-1221

調査概要

- 1) 調査期間: 2012年12月10日～2012年12月17日
- 2) 対象都市: 瀋陽、大連、北京、青島、上海、南京、重慶、広州、深圳、香港
- 3) 対象者: 上記都市にて訪日旅行を取り扱う旅行会社の訪日関連部署の担当者
- 4) 調査手法: 電話調査
- 5) サンプル数: 40社

瀋陽(3)	瀋陽中国旅行社、瀋陽青年国際旅行社有限公司、遼寧海外国際旅行社
大連(2)	大連市海外旅行社、大連市中国国際旅行社
北京(6)	中国国際旅行社総社有限公司、北京神舟国際旅行社集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国婦女旅行社、中国康輝旅行社集团有限責任公司、日信観光
青島(1)	青島華青国際旅行社
上海(8)	上海国旅国際旅行社有限公司、上海中旅国際旅行社有限公司、上海中国青年旅行社、上海錦江旅游有限公司、上海春秋国際旅行社有限公司、上海航空国際旅遊有限公司、上海不夜城國際旅行社有限公司、上海興旅国際旅行社有限公司
南京(1)	海外旅游有限公司(南京中国国際旅行社)
重慶(3)	重慶海外旅業集団海外旅遊有限公司、重慶市中国旅行社有限公司、重慶天鵝国際旅遊有限公司
広州(7)	広東省中国旅行社、広東国旅国際旅行社、広州広之旅国際旅行社、港中旅広東国際旅行社有限公司、広東省中国青年旅行社、広州東方国際旅行社、広東南湖国際旅行社
深圳(1)	深圳中国国際旅行社
香港(8)	東瀛遊(EGL)、星晨旅遊(MorningStar)、永安旅遊(WingOn)、專業旅運(TravelExpert)、安運旅遊(Wincastle)、新華旅遊(SunFlower)、縦横遊(PackageTour)、康泰旅遊(HongThai)

6) ヒアリング項目:

1. 2012年9月～11月送客実績と旅行形態
2. 尖閣問題以降の訪日ツアー販売の回復程度
3. 2013年春節のお勧めツアー

7) 結果サマリー

1. 2012年9月～11月送客実績と旅行形態
 - 9月に起きた、尖閣問題により販売停止・中止したと40社中7社が回答。
 - 43社中25社がゴールデンルートツアーが人気と回答。続いて、北海道・沖縄・関西エリアが挙げられた。
2. 尖閣問題以降の訪日ツアー販売状況
 - ツアー販売状況が例年の5～15%と8社が回答。広州では7社中4社が30～40%の回復と回答し、他エリアに比べ回復が比較的早い。
 - 中国の32社中12社が、(一般団体の回復していないため)FITの販売がほとんどと回答した。
3. 2013年春節のお勧めツアー
 - 団体ツアー商品の販売が回復していないため、新たなツアーは企画せず、定番のゴールデンルートツアーを販売する、と中国の32社中20社が回答した。また香港を含めた40社中13社が北海道を挙げた。
 - 6社がスキーや雪、3社が温泉のテーマ旅行と回答した。

1. 2012年9月～11月送客実績と旅行形態

●9月に起きた、尖閣問題により販売停止・中止したと40社中7社が回答。

●43社中25社がゴールデンルートツアーが人気と回答。続いて、北海道・沖縄・関西エリアが挙げられた。

No.	エリア	2012年9月～11月送客実績	旅行形態
1	瀋陽A社	人数ベースで約20人。(他旅行社との共同ツアーが多い)本州のツアーがメイン。	グループツアー
2	瀋陽B社	4団体、人数ベースで200人(9月まで。10月以降は送客していない)九州のツアーがメイン。	一般団体。(国慶節のみ)
3	瀋陽C社	人数ベースで10人。(グループツアー) 行き先は京都、本州。	グループツアー
4	大連B社	2団体。	一般団体
5	大連C社	2団体。	一般団体
6	北京A社	人数ベースで195人。	尖閣問題前は一般団体、その後はFITとグループツアー。
7	北京C社	人数ベースで210人。(団体、FIT含む)ゴールデンルートがメイン。	FIT
8	北京D社	人数ベースで280人。(FITを含む)行き先はゴールデンルート、北海道。	主にFIT。グループツアーを2本程度。
9	北京E社	人数ベースで150人(国慶節まで)それ以降はしばらく中止した。本州ツアーがメイン。	一般団体
10	北京G社	人数ベースで120人。(尖閣問題以前まで)ゴールデンルートがメイン。	一般団体
11	北京H社	人数ベースで130人。(FIT含む)行き先はゴールデンルート。その他各種のテーマ旅行など。	一般団体、FIT
12	青島B社	2団体、人数ベースで40人。10月以降の送客はない。本州のツアーがメイン。	一般団体
13	上海B社	人数ベースで150人。(10月以降は送客してません)行き先はゴールデンルート。	一般団体。尖閣問題のあとはFIT。
14	上海C社	人数ベースで90人。(うち30人がFIT)行き先はゴールデンルート。	グループツアーとFITが半々。
15	上海D社	人数ベースで340人。(うち150人がFIT)行き先はゴールデンルート。	FITが80%、商務が15%。
16	上海E社	人数ベースで600人。(クルーズツアーを除く)ゴールデンルート、11月から九州ツアーも行った。	一般団体とグループツアー。
17	上海F社	人数ベースで1860人。(10月と11月はFITのみです)9月まではゴールデンルートと九州ツアーメイン。10月からは九州のFITのみ。その他は社内販売。	FIT
18	上海G社	人数ベースで400人。	社内向けの販売のみ
19	上海H社	0人	FIT
20	上海I社	人数ベースで20人。(FIT)行き先はゴールデンルート。	FIT
21	南京A社	人数ベースで100人。(9月まで)本州がメイン。	尖閣問題までは一般団体。
22	重慶A社	無回答	-
23	重慶C社	無回答	-
24	重慶D社	1団体。広告をしてお集客をしていない。	一般団体
25	広州A社	5団体、人数ベースで120人。	一般団体
26	広州B社	3団体、人数ベースで100人。	一般団体
27	広州C社	6団体、人数ベースで150人。	一般団体
28	広州D社	2団体、人数ベースで50人。	一般団体
29	広州E社	4団体。ビジネスツアーが中心。	一般団体とグループツアー。
30	広州F社	3団体。ビジネスツアーがメイン。	一般団体とグループツアー。
31	広州G社	6団体。社員旅行が4団体。	一般団体
32	深圳A社	4団体、人数ベースで100人。全て社員ツアー。	一般団体
33	香港A社	回答拒否	一般団体
34	香港B社	15団体、人数ベースで400人。	一般団体
35	香港C社	25団体、人数ベースで500人。	一般団体
36	香港D社	人数ベースで600人。(FIT)	FIT
37	香港E社	人数ベースで350人。(FIT)	FIT
38	香港F社	20団体、人数ベースで500人。	一般団体
39	香港G社	25団体、人数ベースで700人。	一般団体
40	香港H社	30団体、人数ベースで800人。	一般団体

2. 尖閣問題以降の訪日ツアー販売状況

- ツアー販売状況が例年の5%~15%と8社が回答。広州では7社中4社が30%~40%の回復と回答し、他エリアに比べ回復が比較的早い。
- 中国の32社中12社が、(一般団体の回復していないため)FITの販売がほとんどと回答した。

No.	エリア	尖閣問題以降の訪日ツアー販売状況
1	瀋陽A社	10月以降は団体商品の販売はしていないが、一部FIT商品を販売している。
2	瀋陽B社	10月以降は送客していない。12月から一部販売再開したが、集客状況は例年の半分も達していない。
3	瀋陽C社	回復はこれから。元々この時期の送客が少ないので、大きな影響がない。
4	大連B社	一般団体の集客行っていない。
5	大連C社	消費者向けの集客はしていない。リピーター、企業向けに宣伝をしているのみ。
6	北京A社	9月中旬尖閣諸島問題が起きてから、FIT以外ほとんど送客していない。回復程度は例年の10%くらい。12月下旬以降に期待します。
7	北京C社	尖閣問題のあとは、FITと社内向けのツアーがほとんど。販売状況は例年の15%くらい。(内60%はFIT)
8	北京D社	無回答
9	北京E社	国慶節以降はしばらく商品の販売を中止した。少し回復したが、まだまだ。例年の10%程度。
10	北京G社	尖閣問題のあとは送客していない。
11	北京H社	回復程度はまだまだ。FITの販売状況は変わらないが、一般団体ツアーは募集しても申込がない。
12	青島B社	FITや社内向けは販売しているが、一般団体はまだ回復できていない。
13	上海B社	FITの販売はあるが、一般団体はまだ例年の10%程度。
14	上海C社	販売状況は例年の10~15%。そのうち半分がFIT。
15	上海D社	11月と12月はオフシーズンなので、元々の集客が少ない。例年と比べて、団体はまだ15%程しか回復していない。ほとんどはFITと商務。
16	上海E社	無回答
17	上海F社	9月まではゴールデンルートと九州ツアーメインで販売。10月からは九州のFITのみ。あとは社内販売。集客状況はよくなく、例年の10%くらい。
18	上海G社	9月まではなんとか販売していたが、10月に入ってから社内向けの団体ツアーと一部のFIT以外、販売していない。
19	上海H社	元々ツアーの本数が少ない上、販売できないので、送客ができない。今のところ全然回復していない。たまにFITで10人程度の販売があるくらい。
20	上海I社	紅葉ツアーを予定していたが、販売中止になったため、FITしか受け入れていない。回復程度は例年の5%ほど。
21	南京A社	今は訪日ツアーを取り扱っていない。
22	重慶A社	無回答
23	重慶C社	無回答
24	重慶D社	宣伝をしての集客をしていない。
25	広州A社	通常値段より1500元くらい低く販売した。例年の40%くらいまで回復。
26	広州B社	回復程度は30%くらい。
27	広州C社	回復程度は30%くらい。まだ時間かかりそう。
28	広州D社	まだ回復していない。
29	広州E社	まだ回復とは言えないレベル。
30	広州F社	毎月通常大体5ツアー以上送客できているが、まだ100%回復の目処は立っていない。
31	広州G社	例年の30%しか回復していない。
32	深圳A社	回復はこれから。一般団体の集客が全くできていない。
33	香港A社	香港は影響なし
34	香港B社	
35	香港C社	
36	香港D社	
37	香港E社	
38	香港F社	
39	香港G社	
40	香港H社	

3. 2013年春節のお勧めツアー

- 団体ツアー商品の販売が回復していないため、新たなツアーは企画せず、定番のゴールデンルートツアーを販売する、と中国の32社中20社が回答した。また香港を含めた40社中13社が北海道を挙げた。
- 6社がスキーや雪、3社が温泉のテーマ旅行と回答した。

No.	エリア	2013年春節のお勧めツアー
1	瀋陽A社	飛行機の席配分によりますが、基本本州のツアーになると思う。
2	瀋陽B社	とりあえず本州ツアーを予定している。
3	瀋陽C社	本州6日間の旅
4	大連B社	ゴールデンルートツアー
5	大連C社	ゴールデンルートツアー
6	北京A社	今準備中。来週公開予定。本州と北海道がメイン。
7	北京C社	未定(12月下旬)
8	北京D社	本州温泉ツアーと北海道スキーツアー
9	北京E社	未定
10	北京G社	販売はまだ再開してない。
11	北京H社	検討、様子見中。
12	青島B社	おそらく本州のツアー。
13	上海B社	ゴールデンルートツアー
14	上海C社	北海道とゴールデンルートのグループツアー。
15	上海D社	とりあえずゴールデンルートから販売する予定。
16	上海E社	東京北海道豪華雪ツアー(9,600円)
17	上海F社	春秋航空を利用したゴールデンルート(香川→神戸、大阪→中部、富士山→東京→茨城)
18	上海G社	未定。おそらく東京北海道雪ツアー。
19	上海H社	現在はFITのみの販売予定。行き先はゴールデンルート、沖縄が多い。
20	上海I社	未定(12月下旬~1月上旬に決める)
21	南京A社	企画していない。南京の飛行機が取り消されたので、今は予定してない。
22	重慶A社	ゴールデンルートツアー
23	重慶C社	ゴールデンルートツアー
24	重慶D社	ゴールデンルートツアー
25	広州A社	東京+北海道
26	広州B社	ゴールデンルートツアー
27	広州C社	東京+北海道
28	広州D社	ゴールデンルートツアー
29	広州E社	ゴールデンルートツアー
30	広州F社	東京+北海道
31	広州G社	ゴールデンルートツアー
32	深圳A社	東京+北海道
33	香港A社	日本全国、北海道グルメツアー
34	香港B社	北海道
35	香港C社	北海道、春節限定ツアー
36	香港D社	スキー商品
37	香港E社	スキー、温泉商品
38	香港F社	スキー、温泉商品
39	香港G社	北海道スキー
40	香港H社	日本全国