

中国・香港における訪日旅行取扱旅行会社 ヒアリング結果・発言録

～ツアー販売・催行状況と、ツアー造成の計画～

Vol.15



2013年7月18日
株式会社チャイナ・コンシェルジュ

※本件調査結果は2013年7月3日～2013年7月10日時点のヒアリング結果を元にまとめております。

※お問い合わせ:

株式会社チャイナ・コンシェルジュ 営業企画部 平島・ジョウ

東京都中央区銀座8-11-5正金ビル6階

TEL.03-3573-1222 / FAX.03-3573-1221

調査概要

- 1) 調査期間: 2013年7月3日～2013年7月10日
- 2) 対象都市: 北京、上海、広州、深セン、香港
- 3) 対象者: 上記都市にて訪日旅行を取り扱う旅行会社の訪日関連部署の担当者
- 4) 調査手法: 電話・メール・インスタントメッセージ調査

北京	中国国際旅行社総社有限公司、北京神舟国際旅行社集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国婦女旅行社、中国康輝旅行社集团有限责任公司、日信観光、北京衆信国際旅行社
上海	上海国旅国際旅行社有限公司、上海中旅国際旅行社有限公司、上海中国青年旅行社、上海錦江旅游有限公司、上海春秋国際旅行社有限公司、上海航空国際旅遊有限公司、上海不夜城國際旅行社有限公司、上海中国婦女旅行社、上海驢媽媽興旅國際旅行社有限公司、上海新康輝国際旅行社有限公司
広州	広東省中国旅行社、広東国旅国際旅行社、広州広之旅国際旅行社、港中旅広東国際旅行社有限公司、広東省中国青年旅行社、広州東方国際旅行社、広東南湖国際旅行社
深セン	深圳中国国際旅行社、深圳市招商国際旅游有限公司、深圳市海外国際旅行社有限公司、深圳市職工国際旅行社有限公司
香港	東瀛遊(EGL)、星晨旅遊(MorningStar)、永安旅遊(WingOn)、專業旅運(TravelExpert)、安運旅遊(Wincastle)、新華旅遊(SunFlower)、縦横遊(PackageTour)、康泰旅遊(HongThai)

6) ヒアリング項目:

1. 2013年3月～2013年5月の送客実績と販売が好調だったエリア
2. 夏休みツアーの販売状況
3. 国慶節に向けての販売計画
4. 今後のツアー販売予定

7) 結果サマリー

1. 2013年3月～2013年5月の送客実績と販売が好調だったエリア
 - 北京-沖縄便の運休が北京の沖縄行きツアーの販売に影響を与えた回答があった。
 - 定番エリア(東京、大阪、北海道、沖縄)のほか、北陸・中部・九州との回答があった。
 - 深セン、香港は具体的な観光スポット名を挙げていることから、他エリアよりも、日本旅行への習熟度が伺える。
2. 夏休みツアーの販売状況
 - 9社中、4社が昨年と比較して、売れ行きが好調と回答。
 - 中国人には、北海道は依然として大人気の模様。
一方、中国・四国、九州地方が香港人の間で知名度が広まってきていることが伺える。
3. 国慶節に向けての販売計画
 - 9社中、7社が本州または北海道と回答。
 - 本州、北海道以外は、南紀白浜、中部昇龍道、立山黒部との回答もあがった。
4. 今後のツアー販売予定
 - 本州、北海道以外は、東北、北陸、中部、九州などの回答があがり、
中国・香港での訪日ツアーのバリエーションが増えていることが伺える。

1. 2013年3月～2013年5月送客実績と販売が好調だったエリア

- 北京-沖縄便の運休が北京の沖縄行きツアーの販売に影響を与えた回答があった。
- 定番エリア(東京、大阪、北海道、沖縄)のほか、北陸・中部・九州との回答があった。
- 深セン、香港は具体的な観光スポット名を挙げていることから、他エリアよりも、日本旅行への習熟度が伺える。

No.	エリア	2013年3月～2013年5月送客実績	販売が好調だったエリア
1	北京A社	30団体、約800人	沖縄
2	北京B社	76団体、1,742人	東京、箱根、三重、軽井沢、大阪、北海道
3	北京C社	60団体、1,657人	該当なし。東京、大阪、北海道がメイン。中国国際航空の北京-沖縄便の再開は7月3日だったため、沖縄行きは基本的にはなかった。
4	上海A社	48団体、893人	九州、北陸
5	上海B社	55団体、1,425人	九州
6	上海C社	4団体、87人	東京、北海道、福岡
7	広州A社	152団体、1,620人	定番の東京、大阪、北海道、沖縄がほとんどだった。
8	深センA社	27団体、540人	岐阜・恵那峡、長野・妻籠宿、伊豆半島
9	香港A社	280団体、8000人	和歌山、立山黒部、軽井沢、天橋立、飛騨高山、金沢

2. 夏休みツアーの販売状況

- 9社中、4社が昨年と比較して、売れ行きが好調と回答。
- 中国人には、北海道は依然として大人気の模様。
一方、中国・四国、九州地方が香港人の間で知名度が広まってきていることが伺える。

No.	エリア	売れ行き	売れ行き(前年同期比)	人気のあるエリア (昨年から変化はあったか?)
1	北京A社	60団体、約2,000人	約50%	沖縄。昨年より明らかに減少している。
2	北京B社	50団体、約1,200人	約120%	本州。昨年と変化がない。
3	北京C社	94団体、2,796人	約80%	北海道。依然とした大人気。 昨年と変化はない。
4	上海A社	24団体、約400人	約85%	北海道
5	上海B社	70団体、1,750人	約85%	本州、北海道、沖縄。昨年と変化はない。
6	上海C社	14団体、約300人	さほど変わっていない	本州、東京、大阪、北海道。 昨年と変化がない。
7	広州A社	65団体、約1,300人	約140%	本州、北海道。昨年と変化はない。
8	深センA社	90団体、約2,250人	約130%	北海道、九州、本州
9	香港A社	約600人。	約120%	鳥取、徳島、広島、鹿児島、長崎(今年は新たに鳥取、徳島、広島、長崎)

3. 国慶節に向けての販売計画

- 9社中、7社が本州または北海道と回答。
- 本州、北海道以外は、南紀白浜、中部昇龍道、立山黒部との回答もあがった。

No.	エリア	夏のお勧めツアー	販売見込み	想定ツアー日数、料金
1	北京A社	本州、北海道、沖縄	13団体、約500人	6日間、7,000～10,000円
2	北京B社	本州デラックスツアー	12団体、約350人	6日間、約8,000円
3	北京C社	北海道、または南紀白浜温泉巡り	(航空券があれば)10団体、約400人	6日間、約10,000円
4	上海A社	昇龍道～中部の旅	1団体、25人	5日間、6,999円
5	上海B社	北海道、東京、大阪	40団体、1,200人	6日間、10,000～12,000円
6	上海C社	本州6日間、東京北海道6日間	5団体、約200人	6日間、7,000円
7	広州A社	本州メイン	15団体、450人	6日間、8,000～9,000円
8	深センA社	北海道、九州、本州、東京	10団体、約500人	6日間、約7,000円
9	香港A社	立山黒部	5団体、160人	5日間、HKD8,999

4. 今後のツアー販売予定

- 本州、北海道以外は、東北、北陸、中部、九州などの回答があがり、中国・香港での訪日ツアーのバリエーションが増えていることが伺える。

No.	エリア	今後造成予定の商品
1	北京A社	九州5日間
2	北京B社	未回答
3	北京C社	南紀白浜温泉巡り5日間、コスタクルーズ関連商品
4	上海A社	東北仙台紅葉ツアー5日間
5	上海B社	九州鹿児島5日間
6	上海C社	定番の本州がメイン。サブに北海道東京大阪FITを。
7	広州A社	関西5日間、古都の旅
8	深センA社	合掌村、本州6日間
9	香港A社	長野軽井沢5日間