

中国・香港における訪日旅行取扱旅行会社 ヒアリング結果・発言録

～ツアー販売・催行状況と、ツアー造成の計画～

Vol.16



2013年10月23日
GMOチャイナコンシェルジュ株式会社

※本件調査結果は2013年10月8日～2013年10月15日時点のヒアリング結果を元にまとめております。

※お問い合わせ：

GMOチャイナコンシェルジュ株式会社 営業企画部 平島・ジョウ
東京都渋谷区道玄坂1丁目16番3号 渋谷センタープレイス
TEL.03-6892-9222/FAX.03-5728-7701

調査概要

- 1) 調査期間: 2013年10月8日～2013年10月15日
- 2) 対象都市: 北京、上海、広州、香港
- 3) 対象者: 上記都市にて訪日旅行を取り扱う旅行会社の訪日関連部署の担当者
- 4) 調査手法: 電話・メール・インスタントメッセージ調査

北京	中国国際旅行社総社有限公司、北京神舟国際旅行社集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国婦女旅行社、中国康輝旅行社集团有限责任公司、日信観光、北京衆信国際旅行社
上海	上海国旅国際旅行社有限公司、上海中旅国際旅行社有限公司、上海中国青年旅行社、上海錦江旅游有限公司、上海春秋国際旅行社有限公司、上海航空国際旅遊有限公司、上海不夜城國際旅行社有限公司、上海中国婦女旅行社、上海驢媽媽興旅國際旅行社有限公司、上海新康輝国際旅行社有限公司
広州	広東省中国旅行社、広東国旅国際旅行社、広州広之旅国際旅行社、港中旅広東国際旅行社有限公司、広東省中国青年旅行社、広州東方国際旅行社、広東南湖国際旅行社
香港	東瀛遊(EGL)、星晨旅遊(MorningStar)、永安旅遊(WingOn)、專業旅運(TravelExpert)、安運旅遊(Wincastle)、新華旅遊(SunFlower)、縦横遊(Package Tour)、康泰旅行社(HongThai)

5) ヒアリング項目:

1. 2013年6月～2013年8月の送客実績と販売が好調だったエリア
2. 国慶節ツアーの販売状況
3. 春節に向けての販売計画
4. 2013年10月より施行された旅遊法が、日本ツアーに与えた影響
5. スポーツ観戦をテーマにしたツアー、オリンピックツアーの販売意欲

6) 結果サマリー

1. 2013年6月～2013年8月の送客実績と販売が好調だったエリア
 - 定番エリア(東京、北海道)のほか、九州との回答が多かった(9社中3社)
 - 日本の避暑地として知られている軽井沢は、中国でも人気がある模様(9社中3社回答)
2. 国慶節ツアーの販売状況
 - 9社中、5社が昨年と比較して、売れ行きが好調と回答。うち、1社が昨年の200%という絶好調。
 - 中国では本州、北海道は依然として人気。香港では和歌山、京都(天橋立)が挙げられている。
3. 春節に向けての販売計画
 - 回答が北海道(5社)と、九州(4社)と2つ大きく分かれている。
 - 京都・伏見稲荷大社、青森スキー、瀬戸内海巡りといった具体的な回答もあった。
4. 2013年10月より施行された新旅遊法が、日本ツアーに与えた影響
 - 8社中、5社が旅行市場に良い影響を与えたと回答。
 - マイナス効果として、集客人数減少、コスト増加、お買い物したいお客様が満足できないなどの回答が挙げられている。
 - 今後の対策として、8社中、3社が商品の宣伝に注力、お客様への商品内容を説明すると回答。
5. スポーツ観戦をテーマにしたツアー、オリンピックツアーの販売意欲
 - スポーツ観戦をテーマにするツアー、そのスポーツの種類として、9社中、4社がサッカーと回答。
 - 2020東京オリンピックをテーマにするツアーにおいて、中国が金メダルを獲得可能な種目:
卓球、バレーボール、陸上競技、水泳などをテーマにする旅行会社が9社中、7社あった。

1. 2013年6月～2013年8月の送客実績と販売が好調だったエリア

- 定番エリア(東京、北海道)のほか、九州との回答が多かった(9社中3社)
- 日本の避暑地として知られている軽井沢は、中国でも人気がある模様(9社中3社)

No.	エリア	2013年6月～2013年8月送客実績	販売が好調だったエリア
1	北京A社	100団体、約2,500人	石川、富山
2	北京B社	124団体、1,339人	長野、軽井沢、箱根、熱海
3	上海A社	166団体、約4,500人	九州
4	上海B社	63団体、271人	九州
5	上海C社	8団体、92人	東京、大阪、北海道
6	上海D社	129団体、3,686人	九州(特に鹿児島、熊本、福岡)、長野・軽井沢
7	広州A社	315団体、867人	長野・軽井沢
8	広州B社	112団体、約3,200人	東京、大阪、北海道、沖縄
9	香港A社	600団体、約32,000人	鳥取、徳島、鹿児島、長崎

2. 国慶節ツアーの販売状況

- 9社中、5社が昨年と比較して、売れ行きが好調と回答。うち、1社が昨年の200%という絶好調。
- 中国では本州、北海道は依然として人気。香港では和歌山、京都(天橋立)が挙げられている。

No.	エリア	売れ行き	売れ行き(前年同期比)	人気のあるエリア (昨年から変化はあったか?)
1	北京A社	25団体、約400人	約90%	昨年と変化がない。
2	北京B社	8団体、約270人	約75%	昨年と変化がない。
3	上海A社	19団体、約600人	約140% ↑	昨年と変化がない。本州、北海道
4	上海B社	6団体、約120人	約160% ↑	昨年と変化がない。北海道が人気。(日本以外はアメリカとヨーロッパが人気)
5	上海C社	1団体、22人	約30%	東京、大阪。昨年と変化がない。
6	上海D社	23団体、約620人	さほど変わっていない	本州は少々人気が増した模様。北海道は昨年と同じく人気がある。
7	広州A社	12団体、約193人	約120% ↑	長野・軽井沢
8	広州B社	15団体、約500人	約200% ↑	昨年と変化がない。本州、北海道が主
9	香港A社	50団体、約1,700人	約120% ↑	和歌山、京都・天橋立

3. 春節に向けての販売計画

- 回答が北海道(5社)と、九州(4社)と2つ大きく分かれている。
- 京都・伏見稲荷大社、青森スキー、瀬戸内海巡りといった具体的な回答もあった。

No.	エリア	冬休み、お正月のお勧めツアー	販売見込み	想定ツアー日数、料金
1	北京A社	北海道、東京	15団体、約500人	5～7日間、7,000～12,000円
2	北京B社	伏見稲荷大社	毎月6団体、約200人	6日間、約8,000円
3	上海A社	九州、石川・小松、富山	20団体、約600～700人	6日間、10,500円から
4	上海B社	青森スキー	5団体、140人	5日間、8,888円
5	上海C社	本州6日間、北海道5日間、沖縄4日間など	10団体、200人	5日間、7,000円
6	上海D社	本州ゴールデンルート、北海道、東京、九州温泉レジャーの旅、瀬戸内海巡り	30団体、約800人	6日間、9,000～16,000円
7	広州A社	九州レジャーの旅	15団体、375人	5日間、6,000円
8	広州B社	北海道	25団体、約800人	5日間、9,000円
9	香港A社	北海道	200団体、6,000人	5日間、HKD10,500

4. 2013年10月より施行された新旅遊法が、日本ツアーに与えた影響

- 8社中、5社が旅行市場に良い影響を与えたと回答。
- マイナス効果として、集客人数減少、コスト増加、お買い物したいお客様が満足できないなどの回答が挙げられている。
- 今後の対策として、8社中、3社が商品の宣伝に注力、お客様への商品内容を説明すると回答。

No.	エリア	プラス効果	マイナス効果	対策	問題点	
1	北京A社	旅行市場の健全な発展を促進する。	しばらくは様子見。	関連業界と積極的交渉中。	状況がどう変化するかは時間をおいて観察するしかない。	
2	北京B社	旅行会社の不合理な価格競争を阻止できた。	ショッピング項目がなくなったため、お買い物したいお客様が逆に満足できない。	しばらく様子見。	様子を見るしかない。	
3	上海A社	高級ツアーには影響なし。お客様は料金値上げの原因をよく理解してくれている。	①料金値上げのため、集客人数が減った。 ②お買い物したいお客様が満足できない。	法律遵守を徹底しながら、旅遊局の具体的な指示・説明を待つ。	法律について、関連人物による明確な説明がない。	
4	上海B社	旅行市場が規制された。	様子を見るお客様が多い。	各店舗の従業員に向けて研修を行う。お客様にはツアーの料金でなく、行程内容を強調・PRする。	政策の継続性(どこいつまで続けられるか)	
5	上海C社	クレームが減った。	集客人数が減った。	新商品の宣伝に注力。	現時点なし	
6	上海D社	従来販売している商品はクオリティが高いため、料金も割高。そのため、影響をそれほど受けていない。逆に、クオリティにこだわるお客様が更に増えた。	なし	なし	お客様のニーズを知らない。どんなところにお客様が行きたがるのか。どんなエリアが個人客にとって魅力的であるのか。	
7	広州A社	低価格を謳うことなく、しっかりしている旅行会社としては商品を売りやすくなった。	華南エリアにおいては、新旅遊法の施行は日本ツアーに与えた影響はそれほどない。(もともとショッピングとオプション項目を主力としていないため)しかし、車内販売が影響を受け、ガイドの雇用費が高くなり、コストに影響を与えた。	プラス面の宣伝に注力し、日本のランドオペレーターとも交渉中。可能な限りコストの削減に努力している。	①華南エリア→日本の航空便が少ない。 ②在中国日本国大使館でのビザ申請手続きが厳しくなりつつある。	
8	広州B社	旅行市場を規制することによって、ハイクオリティの商品の販売が有利。	現時点なし	なし。法律に従うのみ。	現時点なし	
9	香港A社	※香港では、新旅遊法が適用されていない。				

5. スポーツ観戦をテーマにしたツアー、オリンピックツアーの販売意欲

- スポーツ観戦をテーマにするツアー、そのスポーツの種類として、9社中、4社がサッカーと回答。
- 2020東京オリンピックをテーマにするツアーにおいて、中国が金メダルを獲得可能な種目：
卓球、バレーボール、陸上競技、水泳などをテーマにする旅行会社が9社中、7社あった。

No.	エリア	スポーツ観戦をツアーのテーマにする可能性。また、スポーツの種目	2020年東京オリンピックをテーマにするツアーの造成予定。また、スポーツの種目	2012年ロンドンオリンピックをテーマにしたツアーを催行したか？ ①問題点？ ②申し込みが多かった種目は？
1	北京A社	世界級スポーツイベント	予定あり。テーマは観戦。卓球、バレーボールを想定中。	はい。 ①入場券が入手しにくかった。 ②サッカー
2	北京B社	サッカー、野球	予定あり。スポーツの種類は中国人に受けそうなものにする。要観察。	なし
3	上海A社	2020オリンピック	予定あり。陸上競技、水泳、球技	はい。 ①ホテルがとれず、入場券を入手できなかった。 ②団体のお客様の要望に合わせる。陸上競技、水泳など
4	上海B社	サイクリング、マラソン	予定なし。政治関係が敏感であることを考慮するため。	はい。テーマは卓球だった。 ①ホテル予約と交通が困難だった。
5	上海C社	オリンピックなど	予定あり。体操、飛込競技	はい。 ①料金が高すぎた。 ②最低集客人数に達せず、未催行
6	上海D社	なし	予定なし。まだ先のことなので、考えていない。	はい。 ①ホテルがとれず、宿泊料が値上げしている。交通問題。人気項目の入場券を入手できなかった。 ②飛込競技
7	広州A社	サッカー、バスケットボール	予定あり。中国が金メダルを獲得しそうなスポーツ項目。	なし
8	広州B社	大規模なスポーツイベント。例えばサッカーなど。	予定あり。会場を通るツアーを想定中。しかしまだ実行はしない。	なし
9	香港A社	サッカー	予定あり。サイクリングやマラソン。	なし