

# 中国・香港における訪日旅行取扱旅行会社 ヒアリング結果・発言録

～ツアー販売・催行状況と、ツアー造成の計画～

Vol.19



2014年4月30日

GMOチャイナコンシェルジュ株式会社

※本件調査結果は2014年4月15日～2014年4月20日時点のヒアリング結果を元にまとめております。

※お問い合わせ:

GMOチャイナコンシェルジュ株式会社 営業企画部 平島・ジョウ

東京都渋谷区道玄坂1丁目16番3号 渋谷センタープレイス

TEL.03-6892-9222/FAX.03-5728-7701

## 調査概要

- 1) 調査期間: 2014年4月15日～2014年4月20日
- 2) 対象都市: 北京、上海、広州、香港
- 3) 対象者: 上記都市にて訪日旅行を取り扱う旅行会社の訪日関連部署の担当者
- 4) 調査手法: 電話・メール・インスタントメッセージ調査

北京	中国国際旅行社総社有限公司、北京神舟国際旅行社集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国婦女旅行社、中国康輝旅行社集团有限责任公司、日信観光、北京衆信国際旅行社
上海	上海国旅国際旅行社有限公司、上海中旅国際旅行社有限公司、上海中国青年旅行社、上海錦江旅遊有限公司、上海春秋国際旅行社有限公司、上海航空国際旅遊有限公司、上海携程旅遊網、上海中国婦女旅行社、上海驢媽媽興旅國際旅行社有限公司、上海新康輝国際旅行社有限公司、上海悠哉旅遊網
広州	広東省中国旅行社、広東国旅国際旅行社、広州広之旅国際旅行社、港中旅広東国際旅行社有限公司、広東省中国青年旅行社、広州東方国際旅行社、広東南湖国際旅行社
深セン	深圳中国国際旅行社、深圳市招商国際旅游有限公司、深圳市海外国際旅行社有限公司、深圳市職工国際旅行社有限公司
香港	東瀛遊 (EGL)、星晨旅遊 (MorningStar)、永安旅遊 (WingOn)、專業旅運 (TravelExpert)、安運旅遊 (Wincastle)、新華旅遊 (SunFlower)、縦横遊 (Package Tour)、康泰旅行社 (HongThai)

### 5) ヒアリング項目と結果サマリー

#### 1. 2014年3月の振り返り

- 2014年3月の送客状況が前年同期と比べ、8社のうち、7社がUPしていると回答。うち、4倍～6倍の成長があったとの回答も。
- 旅行商品の販売割合として、8社のうち1社を除き、全社はツアーパッケージ商品の販売率が50%を超えている。

#### 2. 2014年3月、ツアー商品の販売事例(日本含む海外各地)

- 他国の販売事例として、ヨーロッパ、台湾、韓国のほか、日本の和歌山県(那智の滝)も例として挙げられている。
- テレビ、紙面広告による宣伝にとどまらず、Wechat(中国版LINE)を使ったPRも回答にあがった。

#### 3. 2014年5月の販売計画と予測

- 会社の方針として販売したい商品は、ゴールデンルート以外、青森、飛騨高山、北陸が挙げられた。
- 会社として売れると思う商品においては、ゴールデンルートが多く見られた(4社/8社)
- 宿泊としては、高級ホテルがもっとも多く商品に組み込まれている(5社/8社)

#### 4. 自社への他国からの営業活動について

- 日本中からの営業活動が見られる。うち、視察旅行、新聞広告掲載費の支援が多かった。

#### 5. 街中でよく見かける広告について

- テレビ、屋外広告、店頭広告など、コストをかけた宣伝を、北海道、オーストラリアが行っていた。(それぞれ2社が回答している)
- 中国現地のレジャー施設がイメージにあった有名人を使い、プロモーションを行ったのも事例として挙げられている。

#### 6. 旅行市場への影響について

- ドラマタイトルの有効回答として、韓国の「星から来たあなた」が挙げられた。(3社/4社)  
食べ物、韓流スターなどが韓国旅行に大きく影響をもたらしている模様。

#### 7. 宿泊、施設と交通

- 九州、富士山エリアの宿泊情報が知りたいと8社のうち、それぞれ2社が回答している。
- 宿泊タイプとして、高級ホテル(3社/8社)、旅館(2社/8社)のほか、民宿の情報が知りたいという回答もあった(2社/8社)  
また、相場として一泊4,000～6,000円と、一泊6,000～8,000円の宿泊情報が知りたいと、それぞれ3社が回答している。
- 知りたい商業施設として、8社のうち、5社がアウトレットと回答。交通情報に関しては、北海道・九州と、2社ずつが回答。  
うち、北海道のレンタカー、バスの団体割引が知りたいという具体的な回答もあった。

#### 8. 観光スポットに関して

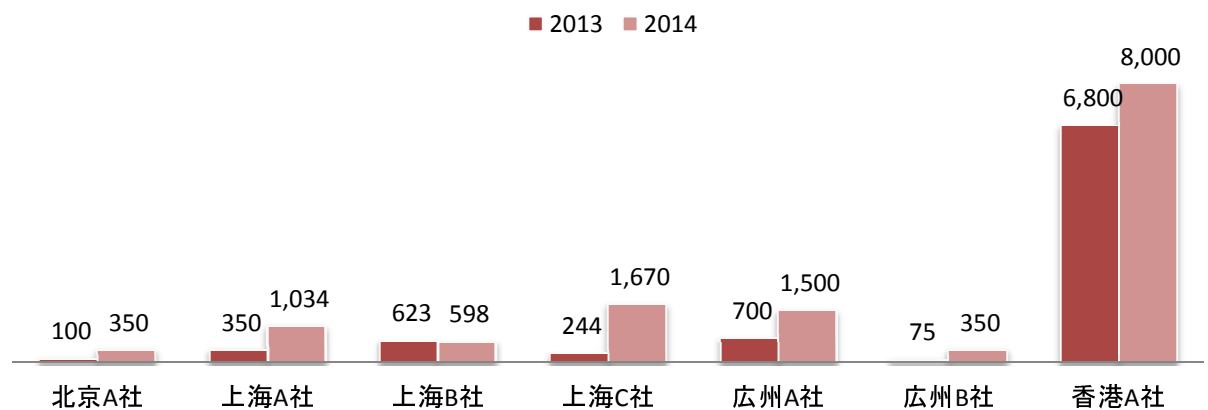
- 地域を指定した6社のうち、3社が九州の観光情報が知りたいと回答。
- 風景、遺跡関連の情報が知りたいという回答が多かったが(5社/8社)、  
アニメ・漫画ミュージアム見学、食べ物作り体験などといった内容も挙げられている。

## 1. 2014年3月の振り返り

- 2014年3月の送客状況が前年同期と比べ、8社のうち、7社がUPしていると回答。うち、4倍～6倍の成長があったとの回答も。
- 旅行商品の販売割合として、8社のうち1社を除き、全社はツアーパッケージ商品の販売率が50%を超えている。

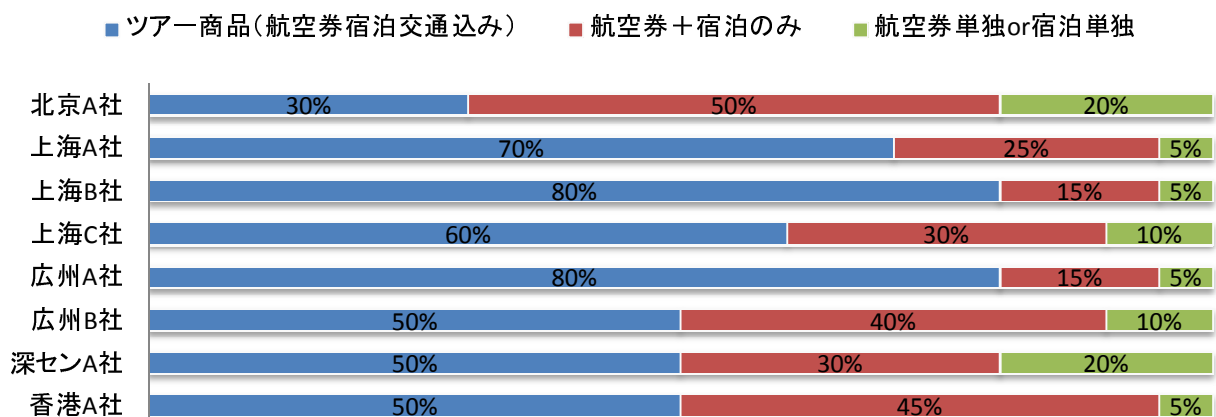
No.	エリア	2014年3月の送客状況	2013年3月の送客状況	成長率 (2014年対2013年)
1	北京A社	【送客数】10団体、350人	【送客数】4団体、100人	250% ↑
2	上海A社	【送客数】37団体、1,034人	【送客数】16団体、681人	152% ↑
3	上海B社	【送客数】23団体、598人	【送客数】28団体、623人	96%
4	上海C社	【送客数】1,670人	【送客数】244人	684% ↑
5	広州A社	【送客数】60団体、1,500人	【送客数】32団体、700人	214% ↑
6	広州B社	【送客数】12団体、350人	【送客数】4団体、75人	467% ↑
7	深センA社	【送客数】46団体	【送客数】21団体	219% ↑
8	香港A社	【送客数】280団体、8,000人	【送客数】240団体、6,800人	118% ↑

### 2014年3月と2013年3月の送客数推移



※深センA社は団体数のみの回答のため、比較しません。

### 2014年3月 日本旅行商品の販売割合



## 2. 2014年3月、ツアー商品の販売事例(日本含む海外各地)

- 他国の販売事例として、ヨーロッパ、台湾、韓国のほか、日本の和歌山県(那智の滝)も例として挙げられている。
- テレビ、紙面広告による宣伝にとどまらず、Wechat(中国版LINE)を使ったPRも回答にあがった。

No.	エリア	商品内容	販売実績
1	北京A社	【国・地域】ヨーロッパ 【テーマ】ディープツアー 【日数】11日間前後 【ツアー料金】15,000元前後	【送客実績】400人 【前年同期比】 <b>150% ↑</b> 【宣伝手法】会社HP、店頭広告 【宣伝費用】5,000元
2	上海A社	【国・地域】ニュージーランド 【テーマ】ピュアニュージーランド 【日数】12日間 【ツアー料金】23,800元	【送客実績】無回答 【前年同期比】無回答 【宣伝手法】テレビ広告 【宣伝費用】無回答
3	上海B社	【国・地域】日本 【テーマ】桜ツアー 【日数】6日間 【ツアー料金】8,900~11,000元	【送客実績】25団体、610人 【前年同期比】97% 【宣伝手法】チラシ、新聞広告 【宣伝費用】150,000元
4	上海C社	【国・地域】大阪、東京、京都、奈良、九州、北海道などの日本各地 【テーマ】新就航便を利用したツアー 【日数】5~6日間 【ツアー料金】5,000~7,000元	【送客実績】1,670人 【前年同期比】 <b>非常に増えている</b> 【宣伝手法】直販 【宣伝費用】無回答
5	広州A社	【国・地域】ヨーロッパ 【テーマ】北欧の旅 【日数】10日間 【ツアー料金】20,000元	【送客実績】150人 【前年同期比】 <b>200% ↑</b> 【宣伝手法】説明会 【宣伝費用】不明
6	広州B社	【国・地域】韓国 【テーマ】ソウル 【日数】5日間 【ツアー料金】2,399元	【送客実績】20団体、500人 【前年同期比】 <b>180% ↑</b> 【宣伝手法】韓国ドラマの影響 【宣伝費用】0元
7	深センA社	【国・地域】台湾 【テーマ】本格台湾の旅 【日数】5~9日間 【ツアー料金】3,999~7,999元	【送客実績】3,000人 【前年同期比】 <b>130% ↑</b> 【宣伝手法】Wechat(中国版LINE)、紙面広告 【宣伝費用】200,000元
8	香港A社	【国・地域】和歌山 【テーマ】USJ、那智の滝 【日数】5日間 【ツアー料金】7,099HKD	【送客実績】35団体 【前年同期比】 <b>送客数が1,000人増加した</b> 【宣伝手法】新聞広告 【宣伝費用】500,000HKD

### 3. 2014年5月の販売計画と予測

- 会社の方針として販売したい商品は、ゴールデンルート以外、青森、飛騨高山、北陸が挙げられた。
- 会社として売れると思う商品においては、ゴールデンルートが多く見られた(4社/8社)
- 宿泊としては、高級ホテルがもっとも多く商品に組み込まれている(5社/8社)

No.	エリア	販売したい商品(会社の方針)	会社として売れると思う商品
1	北京A社	【エリア】 東京 【テーマ】 半個人旅行 【ツアータイプ】 FIT 【料金】 3,500円 【日数】 4日間 【宿泊】 ビジネスホテル	【エリア】 東京大阪沖縄 【テーマ】 安心個人旅行 【ツアータイプ】 FIT 【料金】 4,200円前後 【日数】 4~5日間 【宿泊】 ビジネスホテル
2	上海A社	【エリア】 北海道と青森 【テーマ】 北海道の新しい遊び方 【ツアータイプ】 団体 【料金】 11,999円 【日数】 7日間 【宿泊】 旅館、ホテル	【エリア】 九州 【テーマ】 温泉レジャー 【ツアータイプ】 半個人旅行 【料金】 7,999円 【日数】 5日間 【宿泊】 旅館、ホテル
3	上海B社	【エリア】 本州 【テーマ】 大阪東京(ゴールデンルート) 【ツアータイプ】 団体 【料金】 8,500円 【日数】 6日間 【宿泊】 高級ホテル	【エリア】 本州 【テーマ】 大阪東京(ゴールデンルート) 【ツアータイプ】 団体 【料金】 7,000~8,000円 【日数】 6日間 【宿泊】 一般ホテル
4	上海C社	【エリア】 日本各地 【テーマ】 ロマンチックな5月 【ツアータイプ】 団体とFIT 【料金】 4,000~6,000円 (高級ツアー: 7,000~8,000円) 【日数】 4~6日間 【宿泊】 旅館、高級ホテル	【エリア】 ゴールデンルート(東京、富士山、京都、大阪) 【テーマ】 ゴールデンツアー 【ツアータイプ】 団体 【料金】 5,000~6,000円 【日数】 6日間 【宿泊】 高級ホテル
5	広州A社	【エリア】 北海道 【テーマ】 桜 【ツアータイプ】 団体 【料金】 6,000~10,000円 【日数】 5~7日間 【宿泊】 高級ホテル、温泉ホテル	【エリア】 本州 【テーマ】 ゴールデンツアー6日間 【ツアータイプ】 団体 【料金】 6,000~6,500円 【日数】 6日間 【宿泊】 高級ホテル、温泉ホテル
6	広州B社	【エリア】 九州 【テーマ】 温泉、グルメ 【ツアータイプ】 団体 【料金】 7,999円 【日数】 5日間 【宿泊】 旅館、高級ホテル	【エリア】 東京 【テーマ】 ショッピングの旅 【ツアータイプ】 FIT 【料金】 4,399円 【日数】 4日間 【宿泊】 高級ホテル
7	深センA社	【エリア】 飛騨高山 【テーマ】 「日本版麗江」温泉の旅 【ツアータイプ】 団体 【料金】 7,499円 【日数】 6日間 【宿泊】 高級リゾートホテル	【エリア】 立山黒部 【テーマ】 自然の秘密を探ろう 【ツアータイプ】 団体 【料金】 7,499円 【日数】 6日間 【宿泊】 高級リゾートホテル
8	香港A社	【エリア】 北陸 【テーマ】 立山黒部 【ツアータイプ】 団体 【料金】 7,399HKD 【日数】 5日間 【宿泊】 温泉ホテル	【エリア】 北海道 【テーマ】 富良野 【ツアータイプ】 団体とFIT 【料金】 8,799HKD 【日数】 5日間 【宿泊】 温泉、プール(付きのホテル)

#### 4. 自社への他国からの営業活動について

●日本中からの営業活動が見られる。うち、視察旅行、新聞広告掲載費の支援が多かった。

		国・地域	インセンティブ内容 (経費、交通、宿泊、広告、その他の支援の5 カテゴリでヒアリングしております。)	宣伝の効果と感想
1	北京A社	韓国	【経費支援】 100円/人(約1,700円/人) 【交通支援】 50円/人(約850円/人) 【宿泊支援】 なし 【広告支援】 チラシ1,000円 【その他】 視察旅行(新ルートの見学)	【効果】 宣伝後、商品の販売率が30%UPし、300人の送客ができた。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: インセンティブと視察旅行がよかった)
2	上海A社	日本	【経費支援】 300,000円 【交通支援】 5,000円/人 【宿泊支援】 3,000円/泊 【広告支援】 新聞広告 【その他】 視察旅行	【効果】 宣伝後、3団体・69人の送客ができた。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: ルートが目新しい)
3	上海B社	日本 オーストラリア ニュージーランド	【経費支援】 広告費支援 【交通支援】 なし 【宿泊支援】 なし 【広告支援】 チラシ、新聞広告 (200,000円/回) 【その他】 視察旅行、説明会	【効果】 継続的な宣伝が影響力をもたらし、知名度も広め、販売状況が安定。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: 新聞でよく広告を出しているため、知名度が高い)
4	上海C社	日本	【経費支援】 無回答 【交通支援】 無回答 【宿泊支援】 無回答 【広告支援】 無回答 【その他】 無回答	【効果】 効果が良かった。 【感想】 無回答
5	広州A社	日本	【経費支援】 なし 【交通支援】 なし 【宿泊支援】 なし 【広告支援】 店頭広告約20,000円 【その他】 なし	【効果】 前年比100%UPし、1,500人の送客ができた。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: 広告支援が現在もっとも効果のある宣伝方法)
6	広州B社	日本	【経費支援】 なし 【交通支援】 なし 【宿泊支援】 なし 【広告支援】 チラシ 【その他】 視察旅行	【効果】 3%UPし、1,00人の送客ができた。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: 他の都市と違う温泉の体験ができた)
7	深センA社	日本	【経費支援】 無回答 【交通支援】 無回答 【宿泊支援】 無回答 【広告支援】 無回答 【その他】 視察旅行	【効果】 新しいルートができて、催行率が30%UPできた。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: ディープツアー商品の造成ができた)
8	香港A社	日本	【経費支援】 3,000円/人 【交通支援】 なし 【宿泊支援】 なし 【広告支援】 50,000HKD(新聞雑誌広告) 【その他】 なし	【効果】 600人の送客に成功(200%UP) 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: インセンティブのほか、施設の無料入場もよかった)

## 5. 街中でよく見かける広告について

- テレビ、屋外広告、店頭広告など、コストをかけた宣伝を、北海道、オーストラリアが行っていた。(それぞれ2社が回答している)
- 中国現地のレジャー施設がイメージにあった有名人を使い、プロモーションを行ったのも事例として挙げられている。

		広告の実施国・地域 または施設	広告内容	個人的な感想
1	北京A社	韓国	【種類】 テレビ広告 【内容】 韓国旅行&ショッピング	素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント:イメージが綺麗でよかった)
2	上海A社	無回答	【種類】 無回答 【内容】 無回答	素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント:印象には残るが、もっとターゲットの方向を絞って欲しい)
3	上海B社	クルーズ	【種類】 テレビ、インターネット広告 【内容】 プリンセス・クルーズ	素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント:テレビ広告に興味を持てる)
4	上海C社	北海道	【種類】 店頭広告、雑誌、インターネット、ラジオ放送など 【内容】 無回答	無回答
5	広州A社	長隆水上テーマパーク (広州にあるローカルレジャー施設)	【種類】 新聞広告、屋外広告(地下鉄) 【内容】 有名人親子によるPR	素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント:魅力性があり、スポットをもっと知ることができる)
6	広州B社	日本	【種類】 店頭広告 【内容】 写真	興味はあるが、目新しさはない。(ポイント:宣伝方法を変えて、新しいアイデアをもっと入れたほうがいい)
7	深センA社	オーストラリア	【種類】 屋外広告(地下鉄) 【内容】 カンガルーとコアラ(の写真)	素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント:写真の景色が印象的だった)
8	香港A社	クルーズ	【種類】 新聞広告 【内容】 ゆったりとした雰囲気(をアピール)	素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント:景色が魅力的だった)

## 6. 旅行市場への影響について

- ドラマタイトルの有効回答として、韓国の「星から来たあなた」が挙げられた。(3社/4社)  
食べ物、韓流スターなどが韓国旅行に大きく影響をもたらしている模様。

		旅行市場にプラス影響を与える要素とその理由
1	北京A社	【ドラマ】 星から来たあなた(韓国)(理由: ヒロインの大好物(韓国ビールと唐揚げ)が流行り、韓国旅行に影響をもたらしている) 【映画】 ハッピー、どこに行くの?(元々の韓国映画の中国版)(理由: ロケ地が観光地になり、国内旅行の促進にプラス影響) 【ニュース】 旅遊法が特定施設でのショッピングを禁止したため、オプション項目なしの旅行商品の販売が伸びた。 【イベント】 5月1日労働節連休
2	上海A社	【映画】 浪漫巧克力 【ニュース】 福島汚水(マイナス)
3	上海B社	【ニュース】 ニュース内容 【イベント】 WTF 【政策】 日本に対して、少し緩和している。 【その他】 レート
4	上海C社	無回答
5	広州A社	【ドラマ】 星から来たあなた(韓国)(理由: ロケ地(風景が綺麗)、物語が魅力的)
6	広州B社	無回答
7	深センA社	【ドラマ】 星から来たあなた(韓国)(理由: 韓国スターの追っかけ、韓国製化粧品)
8	香港A社	【ドラマ】 新双城記(香港ローカルドラマの再放送)(理由: ロケ地に行きたいと視聴者に思わせるため) 【ニュース】 広島うさぎ島(理由: 野生うさぎとのふれあいがしたくなる) 【イベント】 徳島の夏祭り 【政策】 免税 【その他】 無料Wi-Fiの提供

## 7. 宿泊、施設と交通

- 九州、富士山エリアの宿泊情報が知りたいと8社のうち、それぞれ2社が回答している。
- 宿泊タイプとして、高級ホテル(3社/8社)、旅館(2社/8社)のほか、民宿の情報が知りたいという回答もあった(2社/8社) また、相場として一泊4,000～6,000円と、一泊6,000～8,000円の宿泊情報が知りたいと、それぞれ3社が回答している。
- 知りたい商業施設として、8社のうち、5社がアウトレットと回答。交通情報に関しては、北海道・九州と、2社ずつが回答。うち、北海道のレンタカー、バスの団体割引が知りたいという具体的な回答もあった。

No.	エリア	どのエリアの宿泊情報が知りたいか	どんな相場の宿泊施設が知りたいか
			①4,000円以下 ②4,000～6,000円 ③6000～8000円 ④8000～12,000 ⑤12000～20,000 ⑥2万円以上
1	北京A社	【エリア】 京都 【宿泊タイプ】 ビジネスホテル	③6,000～8,000円/泊
2	上海A社	【エリア】 青森か北陸 【宿泊タイプ】 リゾートホテル、高級ホテル	④8,000～12,000/泊
3	上海B社	【エリア】 九州 【宿泊タイプ】 民宿	①4,000円以下/泊
4	上海C社	【エリア】 北海道 【宿泊タイプ】 高級ホテル、旅館	②4,000～6,000円/泊 ③6,000～8,000円/泊
5	広州A社	【エリア】 東京周辺 【宿泊タイプ】 高級ホテル	②4,000～6,000円/泊
6	広州B社	【エリア】 九州 【宿泊タイプ】 民宿	③6,000～8,000円/泊
7	深センA社	【エリア】 富士山エリア 【宿泊タイプ】 旅館	②4,000～6,000円/泊
8	香港A社	【エリア】 富士山 【宿泊タイプ】 温泉ホテル	8,000円前後/泊

No.	エリア	知りたい施設情報は？	知りたい交通の情報は？
1	北京A社	【商業施設】 アウトレット 【レジャー施設】 リゾート地	【地域】 関西 【タイプ】 JR、バス 【内容】 都市間の線路
2	上海A社	【地域】 東京 【商業施設】 特徴のある商業区 【レジャー施設】 体験施設	【地域】 全国 【タイプ】 電車
3	上海B社	【地域】 九州 【商業施設】 大型ショッピングモール	【地域】 九州 【タイプ】 電車 【内容】 九州の交通事情
4	上海C社	【商業施設】 免税店とアウトレット	【地域】 北海道 【タイプ】 レンタルカー、バス 【内容】 団体価格の見積、また旅行会社への特別割引が知りたい。
5	広州A社	【地域】 東京周辺 【商業施設】 アウトレット 【レジャー】 温泉、スポット	【地域】 北海道 【タイプ】 JR 【内容】 おトクチケット情報
6	広州B社	【商業施設】 大型ショッピングモール、ディスカウントストア 【レジャー施設】 温泉、体験施設	【地域】 九州 【タイプ】 電車
7	深センA社	【地域】 大阪、東京 【商業施設】 ショッピングモール、アウトレット、電気屋、薬局	【地域】 大阪、東京 【タイプ】 電車、観光バス 【内容】 路線と乗り方
8	香港A社	【商業施設】 アウトレット 【レジャー施設】 ご当地文化の体験施設、スパ	【地域】 中部 【タイプ】 観光列車



## 8. 観光スポットに関して

- 地域を指定した6社のうち、3社が九州の観光情報が知りたいと回答。
- 風景、遺跡関連の情報が知りたいという回答が多かったが(5社/8社)、アニメ・漫画ミュージアム見学、食べ物作り体験などといった内容も挙げられている。

No.	エリア	どんな観光スポットの情報が知りたいか
1	北京A社	【エリア】 関西 【タイプ】 風景 【内容】 USJなど
2	上海A社	【エリア】 不問 【タイプ】 風景
3	上海B社	【エリア】 九州 【タイプ】 遺跡
4	上海C社	【エリア】 北海道のご当地スポット 【タイプ】 文化、風景、遺跡、グルメ、名物 【内容】 札幌、小樽あたりの情報
5	広州A社	【エリア】 九州 【タイプ】 遺跡、風景 【内容】 新しい情報であればなんでも
6	広州B社	【エリア】 九州 【タイプ】 文化施設 【内容】 指宿
7	深センA社	【エリア】 本州 【タイプ】 自然、大衆科学関連(子供向け) 【内容】 アニメ・漫画ミュージアム見学
8	香港A社	【タイプ】 体験施設 【内容】 食べ物作り体験