

中国・香港における訪日旅行取扱旅行会社 ヒアリング結果・発言録

～ツアー販売・催行状況と、ツアー造成の計画～

Vol.20



2014年5月30日

GMOチャイナコンシェルジュ株式会社

※本件調査結果は2014年5月20日～2014年5月23日時点のヒアリング結果を元にまとめております。

※お問い合わせ:

GMOチャイナコンシェルジュ株式会社 営業企画部 平島・ジョウ

東京都渋谷区道玄坂1丁目16番3号 渋谷センタープレイス

TEL.03-6892-9222/FAX.03-5728-7701

調査概要

- 1) 調査期間: 2014年5月20日～2014年5月23日
- 2) 対象都市: 北京、上海、広州、深セン、香港
- 3) 対象者: 上記都市にて訪日旅行を取り扱う旅行会社の訪日関連部署の担当者
- 4) 調査手法: 電話・メール・インスタントメッセージ調査

北京	中国国際旅行社総社有限公司、北京神舟国際旅行社集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国婦女旅行社、中国康輝旅行社集团有限责任公司、日信観光、北京衆信国際旅行社
上海	上海国旅国際旅行社有限公司、上海中旅国際旅行社有限公司、上海中国青年旅行社、上海錦江旅游有限公司、上海春秋国際旅行社有限公司、上海航空国際旅遊有限公司、上海携程旅遊網、上海中国婦女旅行社、上海驢媽媽興旅國際旅行社有限公司、上海新康輝国際旅行社有限公司、上海悠哉旅遊網
広州	広東省中国旅行社、広東国旅国際旅行社、広州広之旅国際旅行社、港中旅広東国際旅行社有限公司、広東省中国青年旅行社、広州東方国際旅行社、広東南湖国際旅行社
深セン	深圳中国国際旅行社、深圳市招商国際旅游有限公司、深圳市海外国際旅行社有限公司、深圳市職工国際旅行社有限公司
香港	東瀛遊(EGL)、星晨旅遊(MorningStar)、永安旅遊(WingOn)、專業旅運(TravelExpert)、安運旅遊(Wincastle)、新華旅遊(SunFlower)、縦横遊(PackageTour)、康泰旅行社(HongThai)

5) ヒアリング項目と結果サマリー

1. 2014年4月の振り返り

- 2014年4月の送客状況が前年同期と比べ、6社のうち、5社がUPし、成長率が110%～180%前後。

2. 2014年4月、ツアー商品の販売事例(日本含む海外各地)

- 他国の販売事例として、日本、韓国のほか、カンボジア、シンガポール、中国国内など、回答が多様だった。
- 宣伝方法として、6社のうち、3社がWechat(中国版LINE)を使っていると回答。
2014年4月の回答結果では、8社のうちに1社だったのに対し、SNSを使った宣伝の成長率が目に見えている。

3. 2014年6月の販売計画と予測

- 会社の方針として販売したい商品は、6社のうち4社が北海道を挙げたことから、北海道は相変わらず中国の夏休みの人気旅行先であることが覗える。
- 会社として売れると思う商品においては、ゴールデンルートに集中している傾向にある(4社/6社)
- 一泊の宿泊予算として、最低5,000円台(2社)、最大12,000円(2社)と、それぞれ回答があった。

4. 自社への他国からの営業活動について

- 日本、韓国からの営業活動がメインである中、スリランカも回答として挙げられている。
- 各国の宣伝内容に対して、目新しさを感じられないとの回答が多かった(4社/6社)
改善策として、景品・ギフトの用意、SNSを使った宣伝が挙げられている。(2社ずつ回答)

5. 街中でよく見かける広告について

- 広告の実施国がオーストラリア、ニュージーランドといったオセアニアとの回答が6社のうち、3社あった。

6. 旅行市場への影響について

- 2014年4月の回答では、韓国ドラマ「星から来たあなた」に多く集中しているのと同様に、5月では映画の回答が6社中3社あった。うち、「スイートハート・チョコレート」(日本)と、「ハリー・ポッター」(アメリカ)が、それぞれ日本旅行にプラス影響を与えるとの回答があった。
- 政策として、中国向けマルチビザ、香港向けの査証免除制度もそれぞれ日本旅行市場へのプラス影響が継続する模様。

7. 宿泊、施設と交通

- 宿泊タイプとして、高級ホテル(4社/6社)、旅館(5社/6社)と大きく2種類に分けている。
また、一泊の予算は10,000～20,000円の間と割高の回答が6社のうち4社。
- ペンションの宿泊情報が知りたいという回答も寄せられていることから、中国観光客が個人旅行をする際に選ぶ宿泊のタイプが更に広がったことが覗える。
- 知りたいレジャー施設として、ナガシマリゾート、ガンダムフロント東京と具体的な回答があった。
知りたい交通情報としては、電車系のほか飛行機(国内便)、クルーズが見られた。

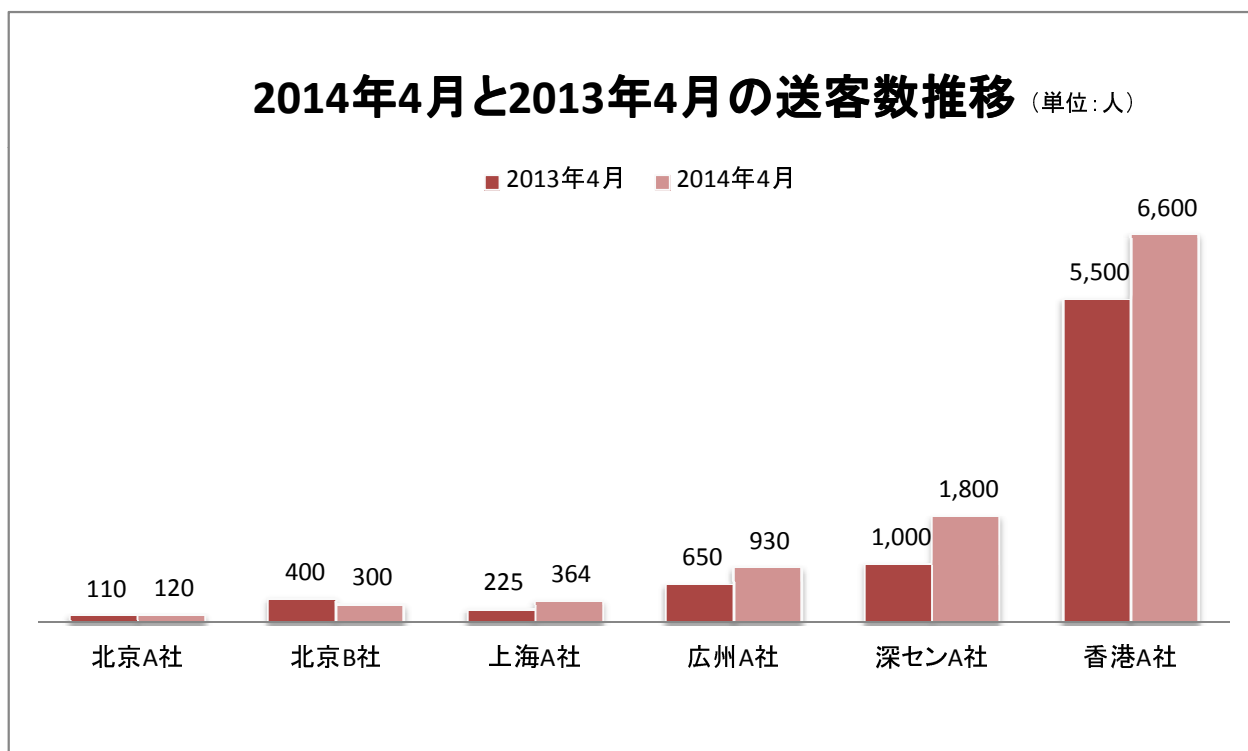
8. 観光スポットに関して

- 島根県、日光エリア、九州、ゴールデンルート以外の地域、うさぎ島の観光情報が知りたいと回答。
うち、体験活動ができるスポットの情報が知りたいと6社のうちに2社が回答。

1. 2014年4月の振り返り

●2014年4月の送客状況が前年同期と比べ、6社のうち、5社がUPし、成長率が110%~180%前後。

No.	エリア	2014年4月の送客状況	2013年4月の送客状況	成長率 (2014年対2013年)
1	北京A社	【送客数】120人	【送客数】110人	110% ↑
2	北京B社	【送客数】10団体、300人	【送客数】15団体、400人	75% ※編集部注：減少理由は非開示。
3	上海A社	【送客数】364人	【送客数】225人	161% ↑
4	広州A社	【送客数】36団体、930人	【送客数】25団体、650人	143% ↑
5	深センA社	【送客数】62団体、約1,800人	【送客数】41団体、約1,000人	約180% ↑
6	香港A社	【送客数】220団体、6,600人	【送客数】190団体、5,500人	120% ↑



2. 2014年4月、ツアー商品の販売事例(日本含む海外各地)

- 他国の販売事例として、日本、韓国のほか、カンボジア、シンガポール、中国国内など、回答が多様だった。
- 宣伝方法として、6社のうち、3社がWechat(中国版LINE)を使っていると回答。
2014年4月の回答結果では、8社のうちに1社だったのに対し、SNSを使った宣伝の成長率が目に見えている。

No.	エリア	商品内容	販売実績
1	北京A社	【国・地域】 日本 【テーマ】 お花見--芝桜 【日数】 6日間 【ツアー料金】 5,280円	【送客実績】 6団体、120人 【前年同期比】 110% ↑ 【宣伝手法】 Wechat 【宣伝費用】 500~1,000円
2	北京B社	【国・地域】 カンボジア 【テーマ】 アンコールのんびり5日間 【日数】 5日間 【ツアー料金】 5,000円	【送客実績】 3,100人 【前年同期比】 200% ↑ 【宣伝手法】 説明会 【宣伝費用】 5,000円
3	上海A社	【国・地域】 韓国 【テーマ】 星の旅 ※韓国人気ドラマ「星から来たあなた」より 【日数】 5日間 【ツアー料金】 4,999円	【送客実績】 16団体、496人 【前年同期比】 241% ↑ 【宣伝手法】 Wechat 【宣伝費用】 未回答
4	広州A社	【国・地域】 中国珠海 【テーマ】 珠海長隆オーシャンキングダム(ローカルテーマパーク)親子・リゾート・レジャー 【日数】 2日間 【ツアー料金】 1,500円	【送客実績】 2,000人 【前年同期比】 100% ↑ 【宣伝手法】 チラシ、Wechat 【宣伝費用】 約5,000円
5	深センA社	【国・地域】 シンガポール 【テーマ】 修学旅行 【日数】 5日間 【ツアー料金】 6,980円	【送客実績】 15団体450人 【前年同期比】 100% ↑ 【宣伝手法】 インターネット、学校内宣伝 【宣伝費用】 100,000円
6	香港A社	【国・地域】 日本大阪 【テーマ】 寿司学校体験 【日数】 5日間 【ツアー料金】 7,699HKD	【送客実績】 1,000人 【前年同期比】 130% ↑ 【宣伝手法】 新聞広告 【宣伝費用】 100,000HKD

【ご参考】各社のSNSを利用した宣伝事情

No.	エリア	Wechat(中国版LINE)/Weibo(中国版Twitter)を持っているか?	2014年4月、Weiboの利用(投稿)状況
1	北京A社	両方持っている。	1件のみ
2	北京B社	両方持っている。	5件
3	上海A社	本社はWechatアカウントを持っていない ※支店は各自持っている	5件
4	広州A社	両方持っている。	毎日更新(1日に複数件の投稿あり)
5	深センA社	両方持っている。	毎日更新(1日に複数件の投稿あり)
6	香港A社	両方持っていない。 ただし、Facebookアカウントはもっている。 ※中国本土では、VPNなしではFacebookを閲覧できないようになっている。	【Facebook】毎日更新(1日に複数件の投稿あり)

※編集部調べ

3. 2014年6月の販売計画と予測

- 会社の方針として販売したい商品は、6社のうち4社が北海道を挙げたことから、北海道は相変わらず中国の夏休みの人気旅行先であることが窺える。
- 会社として売れると思う商品においては、ゴールデンルートに集中している傾向にある(4社/6社)
- 一泊の宿泊予算として、最低5,000円台(2社)、最大12,000円(2社)と、それぞれ回答があった。

No.	エリア	販売したい商品(会社の方針)	会社として売れると思う商品
1	北京A社	【エリア】 本州 【テーマ】 夏休みの旅 【ツアータイプ】 団体 【ツアー料金】 5,280円 【日数】 6日間 【宿泊】 ホテル 【宿泊予算】 6,000~9,000円/泊	【エリア】 東京と大阪 【テーマ】 テーマパークの旅 【ツアータイプ】 団体 【料金】 6,880円 【日数】 6日間 【宿泊】 ホテル 【宿泊予算】 9,000~12,000円/泊
2	北京B社	【エリア】 本州 【テーマ】 のんびりの旅 【ツアータイプ】 半個人旅行 【ツアー料金】 5,500円 【日数】 6日間 【宿泊】 リゾートホテル 【宿泊予算】 5,000円/泊	同左
3	上海A社	【エリア】 青森、北海道 【テーマ】 ロマンチックな津軽海峡 【ツアータイプ】 団体 【ツアー料金】 11,999円 【日数】 7日間 【宿泊】 温泉旅館(3泊)、シティホテル(2泊) 【宿泊予算】 12,000円/泊	【エリア】 本州 【テーマ】 夏休み親子の旅 【ツアータイプ】 半個人旅行 【料金】 9,888円 【日数】 6日間 【宿泊】 温泉旅館 【宿泊予算】 8,000円/泊
4	広州A社	【エリア】 北海道 【テーマ】 ラベンダー・グルメ・温泉の旅 【ツアータイプ】 団体 【料金】 9,000~10,000円 【日数】 5~6日間 【宿泊】 高級ホテル 【宿泊予算】 6,000円/泊	【エリア】 関西エリア 【テーマ】 温泉とグルメ 【ツアータイプ】 団体 【料金】 6,000円 【日数】 5日間 【宿泊】 高級ホテル、温泉旅館 【宿泊予算】 6,000円/泊
5	深センA社	【エリア】 北海道 【テーマ】 富良野の花畑 【ツアータイプ】 団体 【料金】 6,999円 【日数】 5日間 【宿泊】 リゾートホテル 【宿泊予算】 5,500円/泊	【エリア】 沖縄 【テーマ】 オーシャンリゾートの旅 【ツアータイプ】 団体 【料金】 3,999円 【日数】 4日間 【宿泊】 リゾートホテル 【宿泊予算】 6,500円/泊
6	香港A社	【エリア】 北海道 【テーマ】 富良野 【ツアータイプ】 団体 【料金】 9,599HKD 【日数】 5日間 【宿泊】 温泉旅館(2泊) 【宿泊予算】 10,000円/泊	【エリア】 和歌山 【テーマ】 おもしろ電車 【ツアータイプ】 団体 【料金】 7,199HKD 【日数】 5日間 【宿泊】 温泉旅館(2泊) 【宿泊予算】 9,000円/泊

4. 自社への他国からの営業活動について

- 日本、韓国からの営業活動がメインである中、スリランカも回答として挙げられている。
- 各国の宣伝内容に対して、目新しさを感じられないとの回答が多かった(4社/6社)
改善策として、景品・ギフトの用意、SNSを使った宣伝が挙げられている。(2社ずつ回答)

		国・地域	インセンティブ内容 (経費、交通、宿泊、広告、その他の支援の5カ テゴリでヒアリングしております。)	宣伝の効果と感想 (下記3段階で評価していただきました: 素晴らしい、またやって欲しい/ 興味はあるが、目新しさはない/ 全く意味が無い)
1	北京A社	韓国	【広告支援】 チラシ	【効果】 販売量は横ばい。 【感想】 興味はあるが、目新しさはない。(ポイント: 実用的な景品を作ったほうがいい)
2	北京B社	韓国 スリランカ	【経費支援】 約100元/人 【広告支援】 あり 【その他】 視察旅行	【効果】 韓国は横ばいで、スリランカは110% ↑。考 えられる理由: 韓国は比較的にマーケットが成熟して いて、スリランカはツアー料金が割高のため効果が 著しくなかった。 【感想】 興味はあるが、目新しさはない。(ポイント: 説明会の開催、ギフトキャンペーン、Weibo・Wechatを 使った宣伝を行ったほうがいい)
3	上海A社	イギリス	【広告支援】 新聞広告 【その他】 視察旅行	【効果】 267人送客成功。123% ↑ 【感想】 興味はあるが、目新しさはない。(ポイント: 文化的な交流をもっとやってほしい)
4	広州A社	無	無	無(4月に営業活動がなかった)
5	深センA社	日本	【広告支援】 広告費の50%を負担してもらえた 【その他】 景品の提供	【効果】 120% ↑ 【感想】 興味はあるが、目新しさはない。(ポイント: メディアを使ったコミュニケーション型宣伝を行ったほ うがいい)
6	香港A社	日本	【経費支援】 3,000円/人 【広告支援】 新聞広告(5,000HKD) 【その他】 対象地域の視察旅行4日間	【効果】 600% ↑、400人の送客ができた。 【感想】 素晴らしい、またやって欲しい。(ポイント: 入 場無料がよかった)

5. 街中でよく見かける広告について

● 広告の実施国がオーストラリア、ニュージーランドといったオセアニアとの回答が6社のうち、3社あった。

		広告の実施国・地域 または施設	広告内容	個人的な感想
1	北京A社	オーストラリア	【種類】 テレビ広告 【内容】 グルメ・風景・ショッピングなど	イメージの構成が綺麗
2	北京B社	スリランカ	【種類】 雑誌広告 【内容】 動物、仏教文化、モルジブのような海と青空	海が特に印象的だった
3	上海A社	ニュージーランド政府観光局	【種類】 動画広告	おすすめポイントを十分アピールできている
4	広州A社	四川閬中(ろうちゅう)古城	【種類】 車両広告(地下鉄) 【内容】 中国四大古城、歴史文化の魅力	歴史的雰囲気がよかった。 ※編集部注: 同社自身も四川閬中(ろうちゅう)古城のツアーを多く販売中。
5	深センA社	オーストラリア	【種類】 プラットホーム広告(地下鉄) 【内容】 砂浜と太陽のレジャーイメージ	レジャースポットでのんびりできそうなイメージがよかった
6	香港A社	韓国	【種類】 新聞広告 【内容】 ロケ地巡り	ロケ地に実際行くことができるので良い

6. 旅行市場への影響について

- 2014年4月の回答では、韓国ドラマ「星から来たあなた」に多く集中しているのと同様に、5月では映画の回答が6社中3社あった。うち、「スイートハート・チョコレート」(日本)と、「ハリー・ポッター」(アメリカ)が、それぞれ日本旅行にプラス影響を与えるとの回答があった。
- 政策として、中国向けマルチビザ、香港向けの査証免除制度もそれぞれ日本旅行市場へのプラス影響が継続する模様。

		旅行市場にプラス影響を与える要素とその理由
1	北京A社	【ニュース】 夏休みの旅行に関する報道 【政策】 人民元高
2	北京B社	【その他】 旅行会社は仲介メディア。旅行会社を惹きつけることができれば、必ず効果が出る。
3	上海A社	【ドラマ・映画】 日本映画「スイートハート・チョコレート」 (ロケ地は北海道夕張+上海のため、夕張経由のツアーへのプラス影響が予想できる) 【ニュース】 和食が世界遺産に登録されたこと 【イベント】 ねぶた祭り 【政策】 マルチビザ
4	広州A社	【ドラマ・映画】 アメリカ映画「ハリー・ポッター」(大阪USJ「ハリー・ポッターのテーマパーク」のオープンにより、多くのファンが集まると予想している)
5	深センA社	【ドラマ・映画】 アメリカ映画「アメイジング・スパイダーマン」(アメリカ観光にプラス影響)
6	香港A社	【イベント】 徳島の阿波踊り: 現場でお祭り気分の体験ができる 【政策】 査証免除制度

7. 宿泊、施設と交通

- 宿泊タイプとして、高級ホテル(4社/6社)、旅館(5社/6社)と大きく2種類に分けている。
また、一泊の予算は10,000~20,000円の間と割高の回答が6社のうち4社。
- ペンションの宿泊情報が知りたいという回答も寄せられていることから、
中国観光客が個人旅行をする際に選ぶ宿泊のタイプが更に広がったことが窺える。
- 知りたいレジャー施設として、ナガシマリゾート、ガンダムフロント東京と具体的な回答があった。
知りたい交通情報としては、電車系のほか飛行機(国内便)、クルーズが見られた。

No.	エリア	どのエリアの宿泊情報が知りたいか	どんな相場の宿泊施設が知りたいか							
			①4,000円以下	②4,000~6,000円	③6,000~8,000円	④8,000~12,000円	⑤12,000~20,000円	⑥2万円以上		
1	北京A社	【エリア】 日本全国 【宿泊タイプ】 旅館、高級ホテル、リゾートホテル				③6,000~8,000円/泊 ④8,000~12,000円/泊 ⑤12,000~20,000円/泊				
2	北京B社	【エリア】 日本全国 【宿泊タイプ】 旅館、高級ホテル、民宿				全部				
3	上海A社	【エリア】 東京 【宿泊タイプ】 高級旅館、ペンション				⑤12,000~20,000円/泊				
4	広州A社	【エリア】 九州 【宿泊タイプ】 高級ホテル				②4,000~6,000円/泊				
5	深センA社	【エリア】 日本全国 【宿泊タイプ】 旅館、高級ホテル				10,000円前後/泊				
6	香港A社	【エリア】 高松 【宿泊タイプ】 温泉旅館				12,000円/泊				

No.	エリア	知りたい施設情報は？	知りたい交通の情報は？
1	北京A社	【地域】 日本全国 【レジャー施設】 リゾート地(例えばナガシマリゾート)	【地域】 日本全国 【タイプ】 国内便の飛行機、地下鉄、バス 【内容】 線路の情報
2	北京B社	【地域】 繁華街 【商業施設】 不問 【レジャー施設】 不問	【タイプ】 クルーズ 【内容】 船内施設の紹介
3	上海A社	【地域】 関西 【商業施設】 アウトレット 【レジャー施設】 ミシュランガイド掲載のレストラン	【地域】 東京、北海道 【タイプ】 レンタカー、バス 【内容】 連絡先と運賃
4	広州A社	【地域】 福岡、熊本、大分、別府 【商業施設】 アウトレット 【レジャー施設】 温泉施設	【地域】 本州 【タイプ】 JR 【内容】 JR乗車券の予約方法、中国人観光客向けの割引制度があるか
5	深センA社	【商業施設】 漫画アニメ関連、東京スカイツリー 【レジャー施設】 お台場ガンダム広場(ガンダムフロント東京)、高級温泉旅館の部屋タイプ	【タイプ】 電車 【内容】 電車の交通事情
6	香港A社	【地域】 中国エリア、おもしろスポット 【商業施設】 地方の街 【レジャー施設】 アウトドア	【地域】 北海道 【タイプ】 懐かしの列車 【内容】 搭乗人数、予約可否

8. 観光スポットに関して

- 島根県、日光エリア、九州、ゴールデンルート以外の地域、うさぎ島の観光情報が知りたいと回答。
うち、体験活動ができるスポットの情報が知りたいと6社のうちに2社が回答。

No.	エリア	どんな観光スポットの情報が知りたいか
1	北京A社	【エリア】 日本全国 【タイプ】 風景 【スポット名】 島根県など
2	北京B社	【エリア】 不問 【タイプ】 風景 【スポット名】 不問
3	上海A社	【エリア】 日光エリア 【タイプ】 文化産業(文化施設) 【スポット名】 体験活動ができる場所
4	広州A社	【エリア】 福岡、熊本、大分、別府 【タイプ】 自然、文化 【スポット名】 太宰府天満宮
5	深センA社	【エリア】 ゴールデンルート以外の地域 【タイプ】 参加性が高いスポット(体験系など)、風景、古跡
6	香港A社	【タイプ】 動物とのふれあい 【スポット名】 うさぎ島(大久野島)